

REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO "MERRY BERRY"
(zwany dalej "Regulaminem")

§1 Definicje pojęć

Program Partnerski – program, którego celem jest nawiązanie współpracy z podmiotami, prowadzącymi działalność w zakresie sprzedaży detalicznej soków owocowych

Organizator – spółka Milbor sp.z.o.o. z siedzibą w Falbogach Wielkich 18, 09-142 Załuski – spółka zajmująca się sprzedażą soków owocowych pod marką MERRY BERRY;

Uczestnik – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która przystąpiła do Programu Partnerskiego, z zachowaniem postanowień niniejszego Regulaminu;

§2 Informacje ogólne

1. Organizatorem Programu Partnerskiego jest spółka Milbor sp.z.o.o. z siedzibą w Falbogach Wielkich 18, 09-142 Załuski.
2. Celem Programu Partnerskiego jest nawiązanie przez Organizatora współpracy z podmiotami, prowadzącymi działalność w zakresie sprzedaży detalicznej soków owocowych.
3. Program Partnerski uruchomiony został na czas nieokreślony. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zamknięcia Programu Partnerskiego oraz prawo do zmiany Regulaminu w każdej chwili bez podawania przyczyn.
4. W trakcie trwania Programu Partnerskiego aktualna treść Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej pod adresem <http://merry-berry.com/program-partnerski>.
5. Warunki uczestnictwa w Programie Partnerskim określone są w niniejszym Regulaminie, a zarejestrowanie konta w Programie Partnerskim na stronie internetowej, o której mowa w ust. 4 powyżej, będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go, jak również będzie potwierdzeniem, że Uczestnik spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie.

§3 Zasady uczestnictwa w Programie Partnerskim

1. Uczestnikami Programu Partnerskiego mogą być osoby prawne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, będące właścicielami lub zarządzające placówkami handlu detalicznego produktami spożywczymi, a w szczególności:
 - a. sklepy ze zdrową żywnością
 - b. sklepy z artykułami Premium
 - c. sklepy owocowo - warzywne
 - d. osiedlowe sklepy spożywcze.
2. Warunkiem przystąpienia do Programu Partnerskiego jest założenie przez podmiot, o którym mowa w ust. 1 powyżej konta w Programie Partnerskim za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej Organizatora: <http://merry-berry.com/program-partnerski> i jednocześnie złożenie zamówienia na soki MERRY BERRY o wartości co najmniej 250 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych) brutto.
3. Warunkiem pozostania Uczestnikiem Programu Partnerskiego po przystąpieniu do niego jest dokonywanie przez Uczestnika zamówień soków MERRY BERRY o wartości 250 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych) brutto co najwyżej 30 dni od momentu dokonania pierwszego zamówienia.

4. Niedokonanie zamówienia, zgodnie z ust. 3 powyżej, spowoduje usunięcie Uczestnika z Programu Partnerskiego. Uczestnik usunięty z Programu Partnerskiego z powodów, o których mowa w niniejszym ustępie, będzie mógł ponownie przystąpić do Programu Partnerskiego, po spełnieniu warunków określonych niniejszym Regulaminem.
5. Podmioty niespełniające wymagań określonych w ust. 1 lub 2 powyżej nie będą dopuszczone do udziału w Programie Partnerskim przez Organizatora lub będą usuwane z Programu Partnerskiego przez Organizatora.

§ 4 Korzyści dla Uczestników Programu Partnerskiego

1. Uczestnictwo w Programie Partnerskim wiąże się z uzyskaniem odpowiednich korzyści handlowych uzależnionych od Statusu Partnera.
2. Uczestnik Programu Partnerskiego może uzyskać jeden z trzech statusów w zależności od liczby zamówień generowanych co miesiąc, a w szczególności:
 - a. Status Srebrny w przypadku zamówienia miesięcznego o wartości co najmniej 140 zł brutto.
 - b. Status Złoty w przypadku zamówienia miesięcznego o wartości co najmniej 250 zł brutto.
 - c. Status Platynowy w przypadku zamówienia miesięcznego o wartości co najmniej 500 zł brutto.
3. Uczestnik posiadający Status Srebrny ma możliwość zakupu 1 butelki soku MERRY BERRY w cenie 4,49zł netto oraz otrzymania 21-dniowego terminu płatności.
4. Uczestnik posiadający Status Złoty ma możliwość zakupu 1 butelki soku MERRY BERRY w cenie 4,39zł netto oraz otrzymania 30-dniowego terminu płatności.
5. Uczestnik posiadający Status Platynowy ma możliwość zakupu 1 butelki soku MERRY BERRY w cenie 4,24zł netto oraz otrzymania 45-dniowego terminu płatności.
6. Informacje o Uczestnikach Programu będą umieszczane na stronie <http://merry-berry.com/content/gdzie-nas-znalezc>.

§5 Skargi i reklamacje

1. Wszelkie reklamacje lub skargi związane z uczestnictwem w Programie Partnerskim powinny być składane przez Uczestnika Programu Partnerskiego pocztą elektroniczną na adres: info@merry-berry.com. Temat wiadomości przesłanej pocztą elektroniczną, zawierającej skargę lub reklamację powinien zawierać odpowiednio słowo SKARGA lub REKLAMACJA. Reklamacje lub skargi powinny być przesłane najpóźniej w terminie 7 dni od daty wystąpienia przyczyny reklamacji lub skargi.
2. Reklamacje lub skargi powinny zawierać imię i nazwisko bądź nazwę i dokładny adres nadawcy, jak również uzasadnienie reklamacji lub skargi.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika pocztą elektroniczną.

§6 Odstąpienie od uczestnictwa w Programie Partnerskim

1. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie odstąpić od uczestnictwa w Programie Partnerskim bez podania przyczyny.
2. O fakcie odstąpienia od uczestnictwa w Programie Partnerskim Uczestnik powinien powiadomić Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@merry-berry.com.

berry.com. Temat wiadomości przesłanej pocztą elektroniczną, zawierającej oświadczenie o odstąpieniu, powinien zawierać słowo REZYGNACJA.

3. Konto Uczestnika, który odstąpił od uczestnictwa w Programie Partnerskim, wraz z wszelkimi danymi przekazanymi Organizatorowi w celu przystąpienia do Programu, zostanie usunięte w terminie 7 dni od dnia otrzymania przez Organizatora oświadczenia Uczestnika o odstąpieniu.

§5 Poufność danych Uczestników

1. Informacje dotyczące Uczestników są przetwarzane przez Organizatora jedynie w celach marketingowych i zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dn. 29.08.1997 roku. (Dz. U. z dnia 29.10.1997 r.). Żadne informacje dotyczące poszczególnych Uczestników nie będą przekazywane podmiotom trzecim, za wyjątkiem przekazywania informacji w celach statystycznych, nie pozwalających na wyodrębnienie jednostkowych danych Uczestników, a w szczególności ich połączenia z danymi osobowymi Uczestników.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przesyłania Uczestnikom pocztą elektroniczną biuletynu informacyjnego, dotyczącego działalności Organizatora.